



Campagneplan 2018

Uit onderzoek blijkt dat...



Nederland van sport houdt. Ruim **12 miljoen** mensen keken naar de Olympische Spelen, 11 miljoen naar het EK voetbal en 10 miljoen naar de Tour de France.



Een jaarlijks terugkerende competitie zoals de Eredivisie wordt niet alleen veel vanuit de bank bekeken; **180.000** liefhebbers zoeken hiervoor een kroeg op.

- *het is niet makkelijk te achterhalen waar een specifieke wedstrijd wordt uitgezonden*
- *details over de horecagelegenheid en/of uitgezonden wedstrijd zijn niet beschikbaar*
- *met minder volle kroegen als gevolg*

En daarom gaan wij

voorjaar
2018

Regionale campagnes uitrollen waarmee we sportliefhebbers bekend maken met Pubcoach.



stad
voor
stad

Wij informeren ze over de voordelen van Pubcoach



Matcht op locatie, events en faciliteiten



Online community voor sportfans



Gaat competitie aan met 'thuis op de bank'



Gebruiksvriendelijk en tof platform

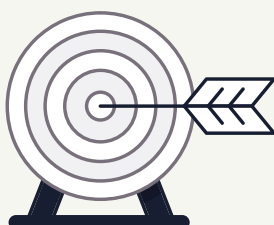


Gratis voor de sportfans

En dat gaan we de komende maanden als volgt doen

Promotie in o.a. hotels, hostels en kroegen

Adverteren op Google en Facebook



Contentmarketing op social media

Partnerships met sportplatformen en bloggers